

# 电力通信在电力体制改革中的定位及发展战略

张 强

(安徽电力通信公司,安徽 合肥 236061)

**摘要:**安徽电力体制改革以及调度本部化后,在省电力公司委托和授权下,安徽电力通信公司具有对本省电力通信业务进行管理和经营职责。在总结两年实践的基础上,作者进一步探讨了电力通信的定位和提出了今后的发展战略。

**关键词:**电力通信;体制改革;定位

中图分类号:TN915.853

文献标识码:A

文章编号:1005-7641(2003)01-0008-02

## 0 引言

经过几十年的发展,我国电力工业形成了强大的生产能力,许多国家进行电力体制改革的经验和教训为我们电力工业发展提供借鉴。根据我国国情,国家确立了“打破垄断,引入竞争,提高效率,降低成本,健全电价机制,优化资源配置,促进电力发展,推进全国联网,构建政府监管下的政企分开,公平竞争,开放有序、健康发展的电力市场体系。”的总体改革目标。在电力体制改革指导思想的引导下,我国电力工业的体制朝着总体目标,进行了分步改革实施。电力通信在电力工业中的定位也在相应的变化和发展。

## 1 电力通信在体改前的状况

电力通信网是为了保证电力系统的安全稳定运行而应运而生的。它同电力系统的安全稳定控制系统、调度自动化系统被人们合称为电力系统安全稳定运行的三大支柱。经过几十年的努力建设,现已初具规模,通过微波、光缆、卫星、载波等多种通信手段构建而成了一个以北京为中心覆盖全国31个省(市、自治区)连接各市、县的立体交叉通信网。此时,电力通信部门是作为各级电力调度机构中的一个专业职能部门而存在于各级电力调度(局)之中。其职责是,负责调度系统内通信网的建设、运行、维护和技术管理。

## 2 调度本部化后电力通信的定位

随着电力体制改革的不断深化、政企分开的深入,电力调度机构本部化成为各省、市电力公司的共识和改革措施,并在2001年前后进行了整合。调度机构本

部化后,由于职能的转移,编制、人员的限制,一般将电力通信从调度机构中划出,成立电力通信公司或电力通信中心。在本部化后的调度机构中,只保留通信管理部门,以使其代表调度机构提出对调度通信的需求,对调度通信网的运行进行考核。

安徽电力公司的做法是:调度机构实现本部化后,将电力通信人员全建制地从调度机构中划出,与省电力公司原行政通信部门整合后组建省公司全资的子公司——电力通信有限责任公司(简称为电通公司)。调度机构不再设立通信管理部门,电力通信公司的职责是:(1)受省电力公司委托,负责省公司通信资产的经营;负责省电力公司干线通信电路的建设;负责省公司通信设备(电路)的技改、重措、大修工程的实施;负责电力通信专网的运行维护;(2)经省电力公司授权,负责全省电力通信系统运行管理工作和主干通信电路的调度指挥;负责电力通信网络的频率管理工作;负责通信资源的保护和对外经营;承担全省电力通信网络的规划发展和技术进步工作。电力通信公司的经营方针(理念)是:对内强化技术服务,对外开拓电信市场,打造电通品牌。

经过近两年的实践证明,安徽电通的模式与电力体制改革和发展的形势是相适应的。这一模式保证了所传输的保护业务、语音业务、MIS业务的稳定、准确和可靠,为电力系统的安全稳定运行提供了通信保证,促进了电力通信网络的建设 and 电力系统的信息化工作。提高了通信的服务质量和管理水平。同时,在通信资源的保护和利用方面,也起到了积极的作用。这种模式也多次受到国电公司通信主管部门的肯定和好评。

## 3 电力体改后电力通信的定位探讨

“十五”期间,电力体制改革的主要内容是:厂网分开,主辅分离。根据国务院国发(2002)5号文件印发的电力体制改革方案及电力工业的客观规律和实际

收稿日期:2002-10-28;修回日期:2002-11-11

作者简介:张强(1961-),男,安徽肖县人,工商管理硕士,长期从事电网调度自动化系统集成、企业战略研究及企业经营管理工作。

情况,笔者认为:电力通信是电网稳定运行的重要保证,是电力市场交易的必要手段,是电力工业生产不可缺少的环节,是任何通信运营商不可替代的。下面就电力通信的定位作一探讨:

#### (1) 电力通信定位设想 1

作为电网公司的一个职能部门即在电网公司内本部化。负责电力通信专网运行、维护、建设的归口管理和通信电路的调度指挥,同时负责管理电网公司的信息化工作。

#### (2) 电力通信定位设想 2

电通公司与信息中心进行整合,组建由电网公司全资或控股的电力通信公司,对电网公司的通信(含信息化)及资产进行委托经营和授权管理,电网公司享有获取投资回报的权利和投资的义务。

为使新组建的电力通信公司具有确保电网安全稳定运行的义务和自我发展的空间,电力通信公司内部可设电力事业部和公网事业部。

电力事业部的主要职责是:为电力生产服务,满足电力生产对通信和信息化工作的需求,可从电网公司中获得合理的技术服务费。政府也可从区段电价的构成中考虑这一因素。

公网事业部的主要职责是:在电力通信为电力系统服务的同时,利用已有的通信资源,将主业转为为全社会服务。如开展 ISP 增值通信业务,利用 PLC 技术开展电力线上网,富裕容量出租,电力路权即电力杆路沟道的出租等。

目前,国电通信中心已经取得了 ISP 经营牌照,开展增值电信业务,进行电力线上网试验,为全面进入增值电信业务商业化作了准备。安徽电通目前在申请 ISP 执照,规范资源的租赁行为,申报高新技术企业,扩大经营范围等方面取得了突破性进展,也就是说,已基本具备进入电信增值业务领域的条件。

### 4 电力通信的发展战略

基于上面所述的电力通信的定位二,也就是说电通公司是一个既为电力系统提供通信服务,又面向社

会从事电信增值业务的独立法人企业,那就应该有一个适应企业长远、可持续发展的总体经营战略。企业的经营战略需具有长远性、全局性、抗争性和纲领性。

#### (1) 企业总体战略可采用差异化战略

电力通信企业在面向社会进入电信增值业务市场时,可以凭借电力工业强大的资金信誉、雄厚的实力、特有的通信资源和无人能与之相比的覆盖面广等优势,向用户提供与众不同的通信服务,从而获得竞争优势,来保证企业的生存和发展。

#### (2) 市场战略可采用创新型和渗透型

就是说,在现有市场中用服务的差异化去争取用户接受服务和利用技术创新去开拓新的市场。如利用特有的电力路权资源和富裕容量为其他电信运营商提供租赁服务,解决最后 1 km 接入问题,或者利用基于 PLC 技术的电力线上网吸引新的用户群体。

#### (3) 技术战略选用领先型和尾随型相结合战略

电力通信企业的技术战略,可采用领先型和尾随型相结合的战略。在电力专网的技术开发方面,由于电网企业的相对供电营业区的划分和其天然的垄断性,在这个领域内几乎没有竞争者。因此,为了提高效益和效率,必须保证技术的领先性。那么,在公网方面,由于电力通信的特性和目前电信市场的恶性竞争,近期还不可能成为第八家电信运营商。因此,在电信增值业务方面,没有必要也没有能力投入大量的人力物力去争取技术领先。但在面向社会公众的电信增值业务方面,应选择尾随型技术战略,掌握其他电信运营商的技术动态和前沿技术,不是追求创新,而是立足于应用,将新技术尽快地结合电通的特点迅速作出反应,并能成功地消化、应用并商用化。

电力通信是电力工业不可缺少、不可替代的一个重要环节和电网稳定运行的手段,这点已形成共识。无论是成为电网公司本部化的职能部门或者是成为电网公司控股的独立法人企业,与业务相近的信息部门进行临近业务整合重组将是一个必然的结果。相同或相近业务整合,将对提高效率、优化资源、形成合力,技术力量和资源共享,起到 1 + 1 大于 2 的作用。

## The status and developing strategies of electric power telecommunication in the process of electric power system reform

ZHANG Qiang

(Anhui Electric Power Telecommunication Corporation, Hefei 236061, China)

**Abstract:** After the reform of Anhui electric power system, the Electric Power Control Center becomes a department of Anhui Electric Power Corporation. Anhui Electric Power Telecommunication Corporation is established, and authorized to be responsible for the management of Anhui electric power telecommunication. Through analyzing the two year experience since its establishment, this paper studies the status of electric power telecommunication, and brings up the developing strategies of electric power telecommunication in the future.

**Key words:** electric power telecommunication; reform; status